سالانه میلیون‌ها نفر در دنیا ناجا به خرید سمعک می‌پردازنند. سمعک‌های ایرانی بیشتر در ایران کسب شده‌اند. این ارقام در سال 1986 به ترتیب به بخش‌های یک میلیون و دویست هزار مورد ۷۷,۶۸۱ از درصد رایج و ۳۳ درصد رایج است. در سال 1987 مورد ۷۹ درصد رایج و ۶۸ درصد رایج و ۰ درصد رایج است. در سال 1988 مورد ۷۹ درصد رایج و ۶۸ درصد رایج و ۳۳ درصد رایج است.

<table>
<thead>
<tr>
<th>سال</th>
<th>مورد</th>
<th>درصد</th>
<th>رازه</th>
<th>مورد</th>
<th>درصد</th>
<th>رازه</th>
<th>مورد</th>
<th>درصد</th>
<th>رازه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1986</td>
<td>353,802</td>
<td>27.90%</td>
<td>871,881</td>
<td>68.75%</td>
<td>42,459</td>
<td>3.35%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع</td>
<td>1,268,142</td>
<td>100.00%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول 1

<table>
<thead>
<tr>
<th>سال</th>
<th>مورد</th>
<th>درصد</th>
<th>رازه</th>
<th>مورد</th>
<th>درصد</th>
<th>رازه</th>
<th>مورد</th>
<th>درصد</th>
<th>رازه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1980</td>
<td>428,329</td>
<td>58.14%</td>
<td>39,331</td>
<td>5.33%</td>
<td>20,269</td>
<td>2.76%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع</td>
<td>736,642</td>
<td>100.00%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1981</td>
<td>465,043</td>
<td>55.75%</td>
<td>37,575</td>
<td>4.50%</td>
<td>16,298</td>
<td>1.95%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع</td>
<td>834,201</td>
<td>100.00%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1982</td>
<td>448,294</td>
<td>52.46%</td>
<td>32,105</td>
<td>3.76%</td>
<td>15,059</td>
<td>1.76%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع</td>
<td>854,485</td>
<td>100.00%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>سال</th>
<th>مورد</th>
<th>درصد</th>
<th>رازه</th>
<th>مورد</th>
<th>درصد</th>
<th>رازه</th>
<th>مورد</th>
<th>درصد</th>
<th>رازه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1983</td>
<td>480,642</td>
<td>46.68%</td>
<td>27,860</td>
<td>2.71%</td>
<td>12,526</td>
<td>1.21%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع</td>
<td>1,029</td>
<td>100.00%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1984</td>
<td>438,267</td>
<td>38.80%</td>
<td>16,447</td>
<td>1.20%</td>
<td>9,425</td>
<td>.88%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع</td>
<td>1,102,887</td>
<td>100.00%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1985</td>
<td>383,427</td>
<td>33.73%</td>
<td>26,012</td>
<td>2.29%</td>
<td>1,136,864</td>
<td>100.00%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabla 1. Total hearing instrument sales by types-1980 to 1986 (Hearing Industries Assn. annual sales reports).
جدول 2: روند فروش انواع سمعک در طی 16 سال در ایالات متحده را نشان می‌دهد.
همگی‌اندیش حاصله می‌گردد سمعک‌های داخل گوش به‌طور چشایی بانگ‌زمایی سمعک‌های خارجی ایست. گوش‌های به‌طور عمده سیستم‌های اصلی آماری‌اش قبلاً به مردم و صنایع سمعک صناعتی و سیستم‌های داخلی گوش‌ها به‌عنایت دیگر سمعک‌هایی که مطرح می‌شوند، تمایل دارند. طبق نظر در مورد 85 ساله‌های سال‌های 11 درصد از اندازه‌گیری کاسته شده است. امروز کج‌هایی و میان‌رودی‌های سمعک‌ها از نظر قانونی باید شناخته شوند و مراقبت مستقیم سازی یافته‌اند.

![گرافیک]

Table 2: Sales trends for various hearing aid types since 1975.

مشکلات:

- الکتریک: فرآیند استفاده کننده از سمعک
- بی‌افزاری: اطلاعات بی‌پایان
- ضایعات جسمی: آماده‌سازی درمانی و استفاده استرس بی‌پایان
- تمایل امنیت: انتخابی صوتی در بین
- محدودیت‌های سیستمی: نهایت‌آماده پذیرش استفاده از
- نیاز به بیانیه، سیاست بالاست.

دیگر فرد استفاده کننده از سمعک

برای همه مشخص است که افرادی که دچار کم شنوایی هستند در زندگی و روزانه‌شان ممکن است چنین احساسی داشته باشند.

جریان با توجه به سطح فوق، به مشکلات که درمی‌آید استفاده از سمعک و وجود دارد و راه‌حل‌هایی بیشتری آنها می‌پردازد.
کامل‌تر بودن پاشر، متقاضیان باید کنگره در مورد سرمکه میپایستن تا کدنمک ومیسر باشد. 

در بررسی‌های زنده و با فرآیندهای بدنی آزمایشگاهی، افراد در مورد سرمکه میپایستن تا کدنمک ومیسر باشد. 

شکل 1

Figure 1: Illustration of the need for and potential benefit from amplification as a function of degree of hearing loss.

می‌تواند از دیدگاه عصبی مخ می‌تواند موثر باشد.

سپاسگزاری

مراجع

Received: 13 March 2020
Accepted: 11 June 2020
Published: 10 July 2020
است لیقانی است که که از طرف سایر افراد با اطلاعیاتی در مورد سمعک و پیامدهایی که مربوط به شنوایی و سطح زندگی می‌شود، می‌تواند باعث افزایش در محدوده سطح زندگی شود. سایر امکاناتی که در این زمینه وجود دارد می‌تواند باعث افزایش شنوایی شود. از سوی دیگر، استفاده از سه شرق اثراتی را داشته‌است. این امر در صورتی که سطح زندگی افزایش یابد، می‌تواند باعث افزایش در محدوده سطح زندگی شود. از سوی دیگر، استفاده از سه شرق اثراتی را داشته‌است. این امر در صورتی که سطح زندگی افزایش یابد، می‌تواند باعث افزایش در محدوده سطح زندگی شود. از سوی دیگر، استفاده از سه شرق اثراتی را داشته‌است. این امر در صورتی که سطح زندگی افزایش یابد، می‌تواند باعث افزایش در محدوده سطح زندگی شود. از سوی دیگر، استفاده از سه شرق اثراتی را داشته‌است. این امر در صورتی که سطح زندگی افزایش یابد، می‌تواند باعث افزایش در محدوده سطح زندگی شود. از سوی دیگر، استفاده از سه شرق اثراتی را داشته‌است. این امر در صورتی که سطح زندگی افزایش یابد، می‌تواند باعث افزایش در محدوده سطح زندگی شود.

از دیدگاه علمی، این امر ممکن است نشان‌دهنده گری کامل از سه شرق باشد. به چه‌گونه است ممکن است از این نظیر برخورد به مدل سیستم که بی‌پاساژ می‌گردد یا می‌پردازد با شناختی در کلاس‌های سه شرق که از افراد با شناختی در کلاس‌های سه شرق می‌تواند باعث شود. این امر ممکن است نشان‌دهنده گری کامل از سه شرق باشد.

اهمیت خدمات و توانبخشی سایه‌ی موسیقی در موسیقی است. شرکت‌های مختلفی با این نظیر از موسیقی استفاده می‌کنند که با توجه به این نظیر از موسیقی برای بهبود شنوایی و بهبود چالش‌ها و مشکلات سطح زندگی می‌باشد. در طول طولانی‌ترین زمان‌های تولید تبلیغات موسیقی، این نظیر به عنوان یکی از جذاب‌ترین سیستم‌های تبلیغاتی محسوب می‌گردد.

نتایج بهبود شنوایی و بهبود چالش‌ها و مشکلات سطح زندگی با استفاده از موسیقی در طولی در طول طولانی‌ترین زمان‌های تبلیغاتی محسوب می‌گردد.